

## В ЮФУ открылась лаборатория мобильной и веб-разработки

В Инженерно-технологической академии Южного федерального университета (ИТА ЮФУ) состоялась презентация, посвященная открытию научно-исследовательской лаборатории мобильной и веб-разработки SCINO. Лаборатория создана на базе кафедры математического обеспечения и применения ЭВМ ИТА при поддержке компании Inostudio Solutions, специализирующейся в сфере разработки программного обеспечения.

Ключевые цели лаборатории – поддержка научной деятельности, развитие потенциала ЮФУ, формирование профессионального сообщества разработчиков. Для их достижения организаторы планируют создать комфортные условия для воплощения самых невероятных студенческих идей и проектов в области информационных технологий. Задачи поставлены амбициозные: поддержка обмена знаниями и опытом, подготовка молодых специалистов к практической работе и курирование курсовых работ и студенческих практик. Лаборатория станет стартовой площадкой для профессионального роста IT-специалистов.

Все места зала заседаний ученого совета ИТА ЮФУ, где проводилось мероприятие,



Все внимательно следили за происходящим, скучающих не было.

были заняты, люди «подтягивались» и по ходу презентации. Все внимательно следили за происходящим, скучающих не было. Как-то само пришло на ум, что здесь нет людей, которых сюда «насильно затащили», ведь так слушать могут только те, кому действительно интересно.

На стойке регистрации участникам выдавали импровизированную порцию «гранита науки» (плитку шоколада в виде небольшой посылки) и канцелярские принадлежности с эмблемой SCINO. В самом начале ведущий объявил конкурсы – на лучший твит о презентации, отправленный непосредственно из ауди-

тории, и на самого подписчика в группе «ВКонтакте». Победителей прилюдно наградили призами.

Генеральный директор Inostudio Solutions Максим Болотов заявил газете «Таганрог», что

торые могут усилить нашу компанию, – продолжил господин Болотов. – Это наша стратегия – привлечь лучших специалистов, которым мы, по возможности, обеспечиваем необходимые условия. Основная задача лаборатории – передача наших знаний и умений. Сейчас самая востребованная область – это мобильные разработки. Этому предмету сейчас на кафедре не учат, просто нет таких учебных программ. Вторая цель лаборатории – показать на своем и на чужих примерах, что все в жизни достигается своими руками.

Господин Болотов подчеркнул, что, безусловно, у Inostudio в Таганроге остается множество конкурентов, но именно они «не дают компании скучать». В городе присутствует несколько столичных разработчиков, с ними приходится конкурировать не только за клиентов – качеством продуктов, но и за сотрудников – уровнем зарплат, условиями труда и возможностями, которые может дать компания.

– Понятно, что у московских компаний возможностей больше, но у нас есть свои конкурентные преимущества, – сказал Максим Болотов. – Таганрог – это своего рода маленькая «силиконовая долина» – очень большая плотность IT-компаний, больше, чем в Ростове-на-Дону. И уровень зарплат выше, чем в Ростове, и таганрогские компании открывают свои филиалы в областном центре. И, в принципе, у нас есть все условия и возможности сделать из Таганрога центр IT-разработок.

Юлия Кендыч

## Интеллект оценили по достоинству

Конкурс Созидательного Интеллекта (КСИ), инициированный фирмой CBOSS, продолжается, и до его кульминации, не говоря уж о развязке, еще достаточно далеко. Некоторые участники КСИ уже стали сотрудниками CBOSS, другие выполняют задания, оставаясь за пределами компании, но с уверенностью можно сказать, что они постепенно превращаются в единую команду, построение которой и было целью Председателя Совета Директоров CBOSS Андрея Морозова. Новая, эффективная и интеллектуальная команда нужна ему для построения в будущем огромной транснациональной корпорации, которая должна занять достойное место среди глобальных брендов первой величины.

тинга и PR Денис рассказал, что до КСИ не знал о существовании компании CBOSS. Однако теперь он испытывает к новому работодателю глубокую благодарность за возможность без опыта и без высшего образования стать сотрудником крупной международной компании.

Надо сказать, что руководителя у отдела маркетинга пока нет в принципе, поэтому Денис фактически руководит работой этого подразделения, которое, кстати, почти полностью состоит из участников КСИ.

– Я говорил ему – главное, когда бу-

вижу, что ему не так страшно, как в самом начале, уже сердце бьется ровнее.

– От КСИ я, как и многие, ожидал вовсе не того, с чем пришлось столкнуться, – сказал Денис. – Задания оказались очень оригинальными, и к их выполнению можно было подходить с юмором – это тоже высоко ценилось. Конечно, учитывая, что раньше я спокойно работал электромонтером по 8 часов в день,

поддержку КСИ, а позже станет спокойнее.

Другая новая сотрудница фирмы, слушатель Школы управления Мария, сообщила, что ей задания конкурса показались не очень сложными. Тем не менее, чтобы дать достойный ответ на эти вопросы, нужно иметь, поми-

помимо заявлений о новых, далеко идущих планах компании CBOSS, в ходе Дружина затрагивались и другие вопросы, например, продвижение КСИ на Украине. Отправлять туда Спасланцев (делегацию участников Конкурса) господин Морозов отказался, хотя добровольцы нашлись сразу. Сошлись во мнении, что начать лучше с социальных сетей и форумов в Интернете.

После обсуждения рабочих моментов Андрей Морозов выдал каждому из участников Дружина денежный символический индикатор его КСИ-фактора – сложного показателя, вычисляемого на основании результатов, достигнутых им во время выполнения заданий Конкурса. По какому курсу глава компании CBOSS конвертировал КСИ-фактор в наличные – неизвестно, но недовольных не было.

Несмотря на активное обсуждение рабочих моментов, атмосфера на Дружине была традиционно веселой. Одним из ярких его эпизодов стал момент, в который один из его участников отрезал ножницами галстук Андрея Морозова. Наличие этого предмета гардероба противоречило правилам данного Дружина – на него нужно было прийти в одежде стиля casual, то есть повседневной.

– Правила для всех одни, – смирился с утратой Андрей Морозов, выступавший перед участниками КСИ с галереи в зале ресторана, и сбросил отрезанный галстук вниз.

Уже оставшись без галстука, глава компании CBOSS сообщил, что новые люди, отвечающие на вопросы КСИ, появляются каждый день. Однако сам конкурс еще не начался – начнется он в апреле. Так что принять в нем участие еще не поздно.

Реклама



дем закидывать тебе в кости адамантий – не «крякни», – сообщил собравшимся Андрей Морозов. – Это, конечно, больно, но я уже

а теперь уже три недели работаю без выходных, работа сложная, однако сейчас нужно продолжать рекламную кампанию в

мо высокого уровня интеллекта, хорошее чувство юмора.

– Перспективы у компании CBOSS огромные, потому что эта компания работает на международном рынке, – продолжила Мария. – Ее сотрудники общаются с иностранцами, ездят в командировки. Для молодого человека это идеальный старт.

– Сегодня мы обозначили стратегическую цель, которая должна быть интересна каждому участнику, – заявил Андрей Морозов. – Этот проект может создать тысячи рабочих мест и дать возможность людям получать очень хорошие зарплаты, бонусы и другие дополнительные методы стимуляции, в том числе возможность работать на мировом рынке.