

Собрание созидательных умов

Таганрогский филиал компании CBOSS провел первую очную встречу участников первого в истории Конкурса созидательного интеллекта (КСИ). У гостей мероприятия была возможность получить информацию о конкурсе, задачах и перспективах, ожидающих победителей, из первых рук – от главного инициатора КСИ председателя совета директоров CBOSS'а Андрея Морозова.

Первый тост Андрей Морозов предложил поднять за знакомство – участники Конкурса встретились впервые.

– Хочу поднять бокал за интеллектуальное и надеюсь, что созидательное знакомство, – отметил председатель СД компании CBOSS.

В продолжении мероприятия, когда гости после нескольких тостов почувствовали себя раскованнее, господин Морозов рассказал о том, как строгое жюри компании CBOSS оценивает участников Конкурса созидательного интеллекта. Система оценки оказалась достаточно сложной, в частности, каждому конкурсанту в зависимости от достигнутых им в ходе решения задач успехов присваивается личный коэффициент, который руководитель CBOSS'а назвал «кси-фактором».

– Эти цифры разнятся, поскольку мы здесь, конечно, все равны, но не совсем, – отметил господин Морозов, признав таким образом, что у состязания созидательных интеллектов, устроенного его компанией, уже определились первые фавориты. Кстати, в ходе первой встречи участников их

«кси-факторы» использовались для формирования очередности произнесения тостов.

Очередной тост достался одному из сотрудников компании CBOSS, имеющему максимальный среди своих коллег «кси-фактор» по итогам решения первых двух, «разминочных», по выражению Андрея Морозова, задач. Стоит отметить, что сотрудники CBOSS'а, хотя и участвуют в КСИ наравне с остальными конкурсантами, не претендуют на призы – их успехи вознаграждаются отдельными бонуса-

– Хочу поднять бокал за интеллектуальное и надеюсь, что созидательное знакомство, – отметил председатель СД компании CBOSS.

ми, поэтому опасаться соперничества с уже состоявшими членами команды Морозова претендентам не нужно.

– Каждый из нас сюда пришел со своей целью, – начал тост обладатель рекордного «кси-фактора» по имени



Сергей. – Кто-то хочет выиграть конкурс и получить денежный приз, кто-то рассчитывает на карьерный рост, но главное, как мне кажется, – добиться того, чтобы интеллект, который есть у каждого из нас, нашел себе достойное применение, чтобы наши интеллектуальные способности помогли сделать мир лучше.

Один из ярких представителей прослойки участников КСИ, стремящихся к денежному призу, удостоился персонального угощения от Андрея Морозова. В своем ответе на вопросы анкеты участника конкурсант честно признался, что работать в CBOSS не хочет, хочет лишь получить приз, но сотрудничать с господином Морозовым готов, поскольку тот «крут и пьет дорогой коньяк». Глава CBOSS'а специально для автора оригинального ответа привез из Москвы бутылку коньяка, и отличившийся претендент (обладатель второго по величине «кси-фактора» среди участников Конкурса, не работающих в компании) произнесил свой тост, грея в руках бокал с этим благородным напитком.

– Нас собралось здесь не так много, – отметил конкурсант. – Потому что многие не верят в возможность победы. Поэтому я предлагаю выпить за тех, кто поверил.

Призовой фонд КСИ действитель-

но не предполагает легкой победы. Максимальная сумма приза достигает 300 тыс. рублей, два победителя получают по 100 тыс. рублей, три – по 50 тыс., четыре – по 20 тыс. и пять – по 10 тыс. рублей.

– Нас интересуют не деньги, – говорит Андрей Морозов. – Нас интересует интеллект. Нас интересуют ваши способности, ваш потенциал. Это гораздо больше, чем деньги, потому что с помощью интеллекта деньги делаются легко, а интеллект за деньги не купишь. Интеллект – это один из немногих инструментов эффективного заработка в нынешней ситуации. Мир меняется, и классическое производство больше не является столь же доходным, как интеллектуальная деятельность. Тенденции развития цивилизации достаточно жесткие. Вчерашние ценности уходят на второй план – реальное производство, технологии, оборудование ценятся все меньше, а ноу-хау – все больше. В Интернете открываются безграничные возможности, и тот, у кого достаточно интеллекта, чтобы этими возможностями созидательно воспользоваться, будет жить припеваючи.

В целом прогнозы господина Морозова не слишком оптимистичны: по его убеждению, экспортируя производство в Китай, другие страны, в том числе Россия, импортируют китайский низкий уровень жизни, превращаясь в «потребляющие приделки» Поднебесной. Вся надежда – на наш интеллект, который, как показывает практика, ничуть не уступает интеллекту китайцев. И выявить тех интеллектуалов, которые способны полноценно использовать свои способности в созидательных целях, – главная задача Конкурса созидательного интеллекта.

Подробности:
www.intellect.cboss.ru

КРУГОЗОР

Мы знаем об отдыхе всё!

Туристическое агентство МТ

ПАРИЖ
РИМ
ВЕНА
ПРАГА
БУДАПЕШТ

Гоголевский, 8
тел.: 313-999

Газета «ТАГАНРОГ» №02 (91), дата выхода 24.01.2014 г.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:

ПИ № ФС 10-6301 от 24 августа 2006 года, выданное управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Южному федеральному округу.

Издатель газеты: ООО «ГАЗЕТЫ ТАГАНРОГА»,

Ростовская область, г. Таганрог, пер. Гоголевский, 6.

Учредители А.Г. Шалимов, К.К. Куликов, Д.П. Богомаз

И.о. главного редактора: П.С. Лысенко

Адрес редакции: 347900, Ростовская область, г. Таганрог, пер. Гоголевский, 6, тел. 38-37-08 – редакция газеты;

e-mail: taganrogtime@mail.ru; тел. 31-25-55 – отдел рекламы

Газета распространяется бесплатно. Тираж – 4500 экз.

Отпечатано в типографии «Полиграфическое предприятие

«Типография №1» г. Ростов-на-Дону, ул. Менжинского, 2 «Г», тел.: (863) 255-20-05, 255-20-16, 255-21-29. Номер подписан в печать: по графику – 18.00, фактически – 18.00. Зака № 101